



# Estrategias de marketing creativo y social

Diseña campañas “Millennials”, estrategias y técnicas de mercadotecnia basadas en la creatividad y el ingenio. Profundiza en la creación de estrategias publicitarias analógicas y digitales con una narración e historia guionizadas.

## **CURSO PRESENCIAL Y GRATUITO**

**Biblioteca de Barrio, C/ Calle San Juan de Dios, 2, Martos.**  
**20, 21 y 22 abril 2.020 de 09:00 a 13:00.**  
**23 y 24 abril 2.020 de 09:00 a 13:30.**  
**27, 28 y 29 abril 2.020 de 09:00 a 13:00.**

**Nuevas Tecnologías, Ayuntamiento de Martos.**

**Inscríbete online**  
**<https://www.andaluciacompromisodigital.org>**  
**Límite 15 abril 2.020**